

Com fer més visible la meua empresa turística rural a través de les xarxes socials

Jornada tècnica

OLOT, dimarts 12 de novembre de 2019

Presentació

En aquesta formació coneixerem i revisarem les darreres novetats a les xarxes socials i veurem com definir un pla estratègic a xarxes que permeti als assistents focalitzar-ne els esforços i disposar d'un pla d'acció definit que es fonamenta en els continguts del lloc web i les xarxes socials, per tal d'assolir els objectius que es proposi. Moltes empreses s'han llançat a tenir presència en tots els canals digitals sense ser conscients que tots els esforços de màrqueting necessiten una avaluació i definició prèvia que els ajudi a assolir els objectius que els permetran créixer a Internet.

Organització



Departament de Territori
i Sostenibilitat

Col·laboració



@ruralcat

Programa

9.50 h Inscripcions i lliurament de la documentació

10.00 h Presentació de la Jornada

Sra. Núria Urgell, Turisme Garrotxa

10.10 h Estratègia integrada de màrqueting i marc de treball, anàlisi SOSTAC

11.00 h El viatge del client, la segmentació i la proposta de valor

11.30 h Anàlisi del rol de les diferents xarxes socials

12.00 h Pausa

12.10 h Eines per planificar l'activitat a les xarxes socials

13.00 h Creació d'un pla d'acció per a xarxes socials i seguiment

14.00 h Cloenda de la Jornada

Totes les ponències aniran a càrrec de la Sra. Alba Espejo, formadora i consultora en Màrqueting Digital, graduada en Turisme.

Lloc de realització

Can Monsà (seu de la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot)
C/Joan Pere Fontanella, 3
17800 OLOT

Inscripcions

La jornada és gratuïta però cal inscriure's prèviament a través de la web de la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot (www.fes.olot.cat) (Tel.: 972 26 21 28 – A/e: fes@olot.cat)

També us podeu inscriure a través de RuralCat: ruralcat.gencat.cat/inscripcionspatt