



Políticas alimentarias para a sustentabilidade

ISBN 978-84-09-21743-4 | Simón, X.; Pérez-Neira, D.; Copena, D. (Coord.)

Cadea Agroalimentar e novas formas de coñecemento **07**

07.4

LOS ESPACIOS TEST AGRARIOS: INNOVACIÓN SOCIAL PARA FOMENTAR EL RELEVO GENERACIONAL EXTRAFAMILIAR

NEUS MONLLOR

Consultora agrosocial y coordinadora del Grupo Operativo RETA

neus@neusmonllor.eu

LAURA MEGIAS

Técnica de la Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya, ARCA

espaistest@arca-dr.cat



Resumen

Los espacios test agrarios son programas de facilitación de las incorporaciones progresivas a la actividad agraria. Son herramientas nuevas en España hasta la fecha, ya que tradicionalmente las empresas agrarias se han traspasado de una generación a otra en el ámbito familiar. Esta tendencia se ha visto alterada en los últimos años, en que se identifican nuevos perfiles que se incorporan al sector agrario sin un vínculo familiar directo. Son los nuevos agentes agrarios, personas emprendedoras que tienen la voluntad de inserirse en el mundo agrícola, ganadero o forestal, pero que no tienen raíces en el sector.

Este escenario nuevo pone encima de la mesa la necesidad de articular políticas, planes y programas que den respuesta a los retos de las incorporaciones agrarias emergentes. Hasta la fecha, la mayoría de las propuestas políticas se han ceñido a las dinámicas tradicionales en que la viabilidad social de la empresa agraria se cubría con el relevo familiar. Ante la novedad del relevo generacional extrafamiliar, diversas entidades están planteando alternativas a los actuales enfoques de apoyo a la incorporación de una nueva generación en el agro.

Buena parte de los planteamientos emergentes, se basan en experiencias ideadas desde la innovación social. Mirada que se considera clave en la conceptualización de los espacios test agrarios, ya que es necesario incorporar visiones interdisciplinares a la creación de las nuevas estructuras de apoyo al sector. La gobernanza de los espacios test agrarios es uno de los elementos fundamentales de articulación de los programas, ya que para llevar a cabo todas las funciones básicas se requiere la participación coordinada de diferentes actores públicos y privados. La cooperación, la co-construcción y el aprendizaje entre los diferentes agentes implicados permiten la estructuración de nuevas políticas públicas que tengan un impacto positivo tanto en el sector agrario como en el mundo rural.

A este hecho se le suma la constatación de que los modelos productivos y de comercialización de los nuevos agentes presentan indicadores de carácter agroecológico como son la producción sostenible, la venta directa o la elaboración de producto agroalimentario. Las experiencias agrarias que se desarrollan en los espacios test agrarios, se enmarcan en los sistemas agroalimentarios locales y fortalecen el camino hacia la soberanía alimentaria. En este sentido, más allá de una apuesta por el relevo generacional, los espacios test agrarios son un catalizador de emergentes modelos agroecológicos, tanto en los territorios rurales como en los periurbanos.

Palabras clave

Espacio test agrario, innovación social, modelos agroecológicos, nuevos actores agrarios, relevo generacional extrafamiliar.



La confianza en una nueva generación agraria

Hace años que escuchamos el cántico de que faltan jóvenes en el campo. El rejuvenecimiento de las estructuras productivas no se está dando en las condiciones de sostenibilidad social, económica y ambiental consideradas como óptimas. Este hecho conlleva que desde diferentes ámbitos tanto académicos, como sectoriales o políticos, se reclamen enfoques nuevos para afrontar el reto del relevo generacional en la actividad agraria.

La alarma sobre la falta de efectivos agrarios y sobre la concentración de la propiedad en cada vez menos manos, es unánime en buena parte del territorio europeo. Los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) de la Encuesta sobre la Estructura de las Explotaciones Agrícolas, ejemplifican una tendencia a la baja de la población agraria menor de 35 años, que pasa de un 6% a 5,3%, entre 2013 y 2016, evidenciando un porcentaje escaso de población joven y una tendencia decreciente de este grupo de agricultores y agricultoras. En España, el porcentaje en estos tres años se mantiene (pasa de un 3,0% a un 3,1%), pero muestra una franja excesivamente reducida de titulares jóvenes en comparación con la media europea. Además, los últimos datos también muestran que entre el año 2003 y 2016, hubo una reducción del 19% de los titulares de explotaciones agrarias, hecho que se traduce en la desaparición de unas 40 explotaciones agrarias cada día en España.

En el contexto europeo, los investigadores Zagata y Sutherland (2015) han estudiado esta dinámica y constatan un “young farmer problem”, un escenario complejo en términos de sostenibilidad, con claras consecuencias relacionadas con temas estratégicos como el acceso a la alimentación de proximidad, el equilibrio territorial o la generación de ocupación en el medio rural. Las estadísticas muestran la necesidad de pensar y articular nuevos instrumentos que reviertan esta tendencia regresiva (European Commission, 2017; Eistrup et al, 2019).

Algunos de los estudios europeos sobre una nueva generación agraria muestran como todavía el modelo que predomina es el traspaso intrafamiliar, es decir, que la persona que se incorpora tiene un origen agrario y se instala mayormente en la empresa familiar (Lobley, 2010; Chiswell, 2016). Al mismo tiempo, otros estudios también evidencian como emerge una nueva tendencia en que este patrón se rompe (Wilbur, 2014; Monllor y Fuller, 2016) y aparecen en escena nuevas dinámicas de relevo generacional extrafamiliar (Baker, 2016). Las nuevas generaciones agrarias sin vínculo directo con el sector se identifican con un perfil femenino, en muchos casos urbano y con una clara vocación de formar parte de los sistemas agroalimentarios locales (Zagata y Sutherland, 2015; Monllor, 2013). Es un perfil nuevo de personas que se incorporan al sector sin raíces agrarias, pero con la plena voluntad de hacer de la actividad en el campo su camino profesional.

Estos nuevos agentes agrarios (new entrants) requieren de un acompañamiento diferente al perfil joven tradicional, porque, aunque a menudo ya cuenta con formación agraria, les faltan muchos otros recursos (Oteros-Rozas, 2013; Korzenszky, 2019). El más esencial es la experiencia práctica, el hecho de no tener una relación directa con el agro en etapas previas, fuerza a los nuevos agentes a buscar la manera de adquirirla de maneras alternativas. Unido a ello, el acceso a la tierra se considera la barrera más determinante para arrancar con la actividad por su compleja dificultad, tanto estructural como normativa. Finalmente, también hay que tener en cuenta otros temas como el acceso a los créditos, a las redes locales o a las cadenas comerciales (EIP-AGRI, 2016).

Más allá del “young farmer problem”, otros enfoques y estudios muestran la emergencia de una nueva generación agraria identificada con el concepto de nuevo campesinado -*new peasantry*- (Ploeg, 2008; Monllor, 2013), tanto de vínculo familiar como de orígenes nuevos, que incorpora una mirada mucho más social y ambiental a los sistemas agrarios, y que adopta la agroecología como herramienta para caminar hacia nuevos escenarios de soberanía alimentaria (Sutherland, 2012; Calvário, 2017; Milone y Ventura, 2019).



La necesidad de proponer estrategias disruptivas

La reciente crisis causada por la COVID-19 ha situado al sector agroalimentario en el punto de mira y reflexión por parte de la ciudadanía, tanto urbana como rural. La amenaza del desabastecimiento ha forzado la reflexión sobre qué comemos, dónde se produce y qué manos se encargan de ello. En este escenario se ha hecho evidente la necesidad de fortalecer los sistemas agroalimentarios locales como garantes de alimentos soberanos, sanos y seguros. La producción local se ve fortalecida, al mismo tiempo que toma consciencia de los retos que el escenario post-COVID plantea.

Buena parte de los marcos estratégicos internacionales, europeos y nacionales, proponen una apuesta por la producción de proximidad, sostenible y vinculada al territorio. Encontramos estos relatos en la propuesta de 2015 de la Organización de las Naciones Unidas y la Agenda 2030, en que se proponen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de los cuales el ODS 11 se centra en “Crear ciudades y comunidades urbanas sostenibles” y los ODS 2, 6, 12, 13, 14 y 16 tienen vinculación directa con la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios. En el Pacto de Milán de 2015, sobre las políticas alimentarias urbanas, en el que más de doscientas ciudades de todo el mundo se comprometen a desarrollar sistemas de alimentación más sostenibles. O en la reciente *Farm to Fork Strategy* (2020), integrada en el *European Green Deal*, en la que se propone alcanzar un equilibrio social, ambiental y económico a lo largo de la cadena de valor agroalimentaria, y la que se postula como una hoja de ruta para articular sistemas agroalimentarios sostenibles.

Más allá de identificar unos marcos estratégicos favorables a la producción local, el último informe del Tribunal de Cuentas Europeo (European Court of Auditors, 2017) argumenta la necesidad de replantear las políticas de apoyo al relevo generacional, ya que las medidas de la PAC no han conseguido revertir la tendencia de pérdida de población agraria y de envejecimiento de los titulares de explotaciones. Este informe invita a los estados miembro a pensar y articular de manera diferente su acercamiento a los nuevos instrumentos de apoyo a la incorporación de una nueva generación agraria, tanto de relevo intrafamiliar como extrafamiliar.

En este escenario, es necesario hacer una reflexión sobre el valor y la aportación de una nueva generación agraria sin orígenes familiares directos (Monllor, 2013; Pinto Correa et al, 2015). Diversas investigaciones ponen de manifiesto temas como el papel estratégico de la mujer (Binimelis et al, 2008; Sutherland et al, 2016), la innovación en temas sociales (Sutherland, 2012) o los valores que motivan la incorporación (Grubbström et al, 2014). Al mismo tiempo también se hace evidente la necesidad de articular políticas públicas desde la escala local (López et al, 2017; Castro et al, 2016) o de fomentar estrategias de desarrollo rural solidarias con la cuestión del relevo generacional en el campo (Milone et al, 2018).

Estos y otros temas, fueron tratados en el Grupo Focal “New entrants into farming: Lessons to foster innovation and Entrepreneurship” (2015-2016)¹, impulsado en el marco de la European Innovation Partnership (EIP-AGRI), que reunió más de 20 expertos de toda Europa. Destaca la incidencia del Grupo Focal en la implementación de espacios test agrarios como herramienta innovadora en los procesos de incorporación progresiva al sector agrario. Esta idea es nueva en el territorio español, pero hace años que está en funcionamiento tanto en Estados Unidos y Canadá, como en Francia (Niewolny y Lillard, 2010; Rioufol y Diaz de Quijano, 2018).

En Cataluña, de manera sincrónica en el tiempo, se inician dos proyectos estratégicos que tienen la implementación de los espacios test agrarios entre sus objetivos. Estos son el Proyecto de Innovación del Grupo Operativo

1 Ver: <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/focus-groups/new-entrants-farming-lessons-foster-innovation-and>



RETA² (Red de espacios test agrarios) y el PECT BCN Smart Rural³. Por una parte, el desarrollo del Proyecto de Innovación, ha trasladado la metodología francesa de la red RENETA⁴ al territorio español y ha puesto en marcha dos iniciativas piloto de espacios test ganaderos, en Extremadura y Cataluña. Por otra parte, el PECT BCN Smart Rural está implementando tres espacios test agrarios pilotos en diferentes zonas rurales de la provincia de Barcelona. Estas experiencias se identifican como el punto de partida a nivel conceptual y metodológico, para que los otros territorios puedan implementar los espacios test agrarios y aplicar la metodología innovadora en sus programas.

Los espacios test agrarios

Los espacios test agrarios son programas de facilitación de las incorporaciones progresivas al agro. Son herramientas nuevas en España hasta la fecha, ya que tradicionalmente las empresas agrarias se han traspasado de una generación a otra en el ámbito familiar.

En la reciente publicación de la *Guía metodología para la creación de espacios test agrarios* se consensua la definición siguiente: “Un espacio test agrario se define como un programa de facilitación de los procesos progresivos de instalación de nuevos agentes al sector agrario, coordinado mediante una gobernanza estructurada y consensuada con todos los agentes implicados. El espacio test agrario se estructura con un soporte legal, un soporte físico y un soporte integral, que aseguran la realización del test de actividad por parte del téster” (Lozano et al, 2020:14) La figura siguiente lo ejemplifica.



Fuente: Lozano et al, 2020.

La primera pieza de un espacio test agrario es la gobernanza, esta se define como “la coordinación, administración y articulación de las diversas funciones o tareas del espacio test agrario, que aseguran la dinamización y

2 Ver: <https://espaciostestagrarios.org/es/>

3 Ver: <https://www.diba.cat/es/web/bcn-smart-rural>

4 Ver: <https://reneta.fr/>



comunicación entre todas las personas y entidades participantes en éste. La gobernanza se establece mediante los estatutos de la entidad gestora, si es el caso, o mediante acuerdos, convenios, pautas, pactos y/o consensos entre los actores implicados” (Ibíd:25).

La gobernanza es clave en la creación, implementación y dinamización de un espacio test agrario. De ella dependen las relaciones entre los actores, así como entre las personas emprendedoras. Además, la visión de los espacios test agrarios desde el prisma de la innovación social, requieren de una gobernanza ágil, honesta y sólida. Cada una de las personas y/o entidades que forman parte del espacio test agrario debe encontrar su rol y desarrollarlo de manera armónica, y en base a su visión estratégica y valores intrínsecos.

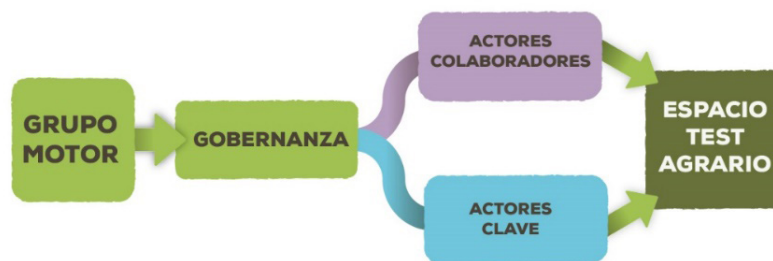
A la gobernanza se le suman las diferentes funciones de los espacios test agrarios. En primer lugar, el soporte físico que “hace referencia al espacio en el que se desarrolla la actividad agrícola, ganadera o forestal, y que incluye las tierras, las instalaciones, los equipamientos o la maquinaria, todos ellos relacionados con la actividad productiva seleccionada en el espacio test agrario. El soporte físico da lugar a diferentes tipologías de espacios test agrarios según la disponibilidad a lo largo del tiempo (efímeros o permanentes), o en función del número de soportes físicos dentro de un espacio test agrario (único o en archipiélago)” (Ibíd:23).

En segundo lugar, el soporte legal que “define el marco de actuación en que el téster tiene cubiertas sus responsabilidades laborales y fiscales como agente que participa en una actividad económica. Del mismo modo, el soporte legal regula la relación entre el espacio test agrario, el titular de la explotación y el téster, aspecto clave para asegurar la viabilidad del programa” (Ibíd:22).

Y finalmente, el soporte integral “incluye la formación especializada, el proceso de acompañamiento al téster desde un punto de vista técnico, empresarial y personal, así como el asesoramiento específico” (Ibíd:23). El soporte integral se mantiene activo a lo largo de todo el proceso de aprendizaje y testeo, y cubre aspectos como la formación y capacitación, la concreción del plan de empresa, el asesoramiento de campo, el acceso a la tierra o el desarrollo de las estrategias comerciales, entre otros.

Los programas de espacios test agrarios se asientan sobre estas piezas mediante la estructuración que cada territorio identifique como más conveniente e idónea. Los procesos arrancan con la creación de un Grupo Motor que estructura la gobernanza a partir de la implicación de actores clave y/o colaboradores. Cada realidad es un mundo y cada territorio de espacio test agrario se organiza de la manera más coherente y eficiente posible.

Articulación de los espacios test agrarios



Fuente: Lozano et al (2020).

Otros de los elementos esenciales a tener en cuenta en la puesta en marcha de un espacio test agrario son las fases de creación. Metodológicamente se identifican 4 fases: 1) toma de contacto, 2) estructuración de las fun-



ciones básicas, 3) gobernanza y 4) plan de acción. El Grupo Motor es el encargado de avanzar en las diferentes fases con el objetivo final de crear, estructurar y dinamizar un espacio test agrario.

Fases de creación de un espacio test agrario



Fuente: Lozano et al (2020).

La innovación social como estrategia de desarrollo rural

La innovación social es un elemento fundamental en los nuevos procesos de desarrollo rural en que cada actor cuenta, en que cada uno identifica su lugar y en que la red es esencial para la articulación de estrategias que mejoren las condiciones de vida de los territorios menos densamente poblados. La innovación social ha sido reconocida como una herramienta importante para las zonas rurales, capaz de dar respuesta a los retos emergentes, tanto del mundo urbano como del rural (Marini et al, 2020).

Los espacios test agrarios se basan en enfoques de innovación social para la articulación de sus programas, ya que requieren de un consenso amplio que dé cobertura a las diferentes piezas que lo forman. Los enfoques de co-creación de políticas públicas se identifican en este escenario en que se hace necesario alinear las voluntades y las expectativas de diferentes agentes que comparten un mismo territorio. Aflora el afán de ponerse de acuerdo con el objetivo común de fomentar una nueva generación agraria que implemente modelos sostenibles vinculados al territorio.

Es interesante remarcar que la mayor parte de las experiencias de espacios test agrarios basan sus modelos en el enfoque agroecológico y en los sistemas agroalimentarios locales (Salatin, 2013; Hagenhofer, 2015; Rioufol y Diaz de Quijano, 2018; Smith et al. 2019). Este hecho pone en evidencia el valor de fomentar una nueva generación agraria que produzca alimentos vinculados a la tierra, así como a las personas que los consumen de manera cercana (Collantes, 2018).

Los nuevos agentes agrarios basan sus experiencias productivas y comerciales en estrategias de valor añadido que les permiten encontrar su sitio en el mercado agroalimentario. Estas prácticas son las que tradicionalmente se han vinculado a los programas de desarrollo rural en que se fomenta la diversificación de la actividad agraria, la producción ecológica o la transformación agroalimentaria (Viladomiu, 2003). Los espacios test agrarios acompañan a una nueva generación a testear sus modelos en base a unos criterios de sostenibilidad tanto social, como económica y ambiental.



Más allá de los espacios test agrarios

Los espacios test agrarios son una parte del engranaje del nuevo ecosistema de innovación de las políticas de apoyo a una nueva generación agraria. Los marcos programáticos tradicionales han basado las medidas de apoyo en las líneas clásicas de los Programas de Desarrollo Rural, complementadas con otras herramientas a diferentes niveles administrativos. Estas han mostrado ser insuficientes y han constatado la necesidad de innovar en enfoques más integradores, capaces de superar las barreras estructurales de acceso al sector agrario, tanto de las personas vinculadas directamente como de las entran de nuevo.

Los espacios test agrarios son un programa que incide en el proceso de incorporación de una persona que ya está formada, pero que todavía no está preparada para dar el paso a crear una empresa nueva o coger el relevo de una existente. Son, por tanto, un eslabón del proceso de incorporación en el que se hace necesario incidir en otros temas como una formación adecuada a las necesidades de los nuevos perfiles, unos instrumentos de facilitación de acceso a la tierra y/o relevo empresarial, un asesoramiento integral permanente o unas plataformas de soporte a la comercialización, entre otros (Eistrup et al., 2019; Pintado et al., 2018; Ingram y Kirwan, 2011).

En este sentido, los espacios test agrarios tienen el objetivo de fomentar las nuevas incorporaciones al sector agrario, integrándose con otras medidas de apoyo que faciliten la entrada y la permanencia de una nueva generación en el agro. Uno de los caminos para conseguirlo es que las entidades que ya están en el territorio trabajando por una nueva generación agraria, formen parte de la estructura formal de los programas de espacios test agrarios. Esto se consigue con una buena identificación de agentes y con una labor de participación activa de todos ellos. El camino se hace al andar, y hay que tener en cuenta que la mayoría de estos procesos son lentos y requieren de diferentes estadios de maduración.

Para facilitar estos procesos, desde el Grupo Operativo RETA existe la voluntad de crear, articular y dinamizar una Red de Espacios Test Agrarios, así como todas las herramientas que permitan su correcto funcionamiento, con la finalidad de participar en las estrategias público-privadas de apoyo a la incorporación de nuevos agentes en el sector agrícola, ganadero y forestal. Entre otras labores, la futura RETA ofrecerá soporte a los espacios test agrarios en procesos de creación, así como a aquellos que ya estén implementados. Se visualiza la futura RETA como un lugar de encuentro entre entidades diversas unidas por el reto del relevo generacional.

Los territorios rurales se merecen un cambio de tendencia demográfica y el sector agrario puede ser un catalizador de estas dinámicas nuevas. Los espacios test agrarios miran más allá del hecho de apoyar y acompañar a una nueva generación agraria, ven el horizonte de una tierra que recupera su fertilidad intrínseca, tanto para producir alimentos sanos, como biodiversidad enraizada o paisajes de ensueño. Confiamos en todas aquellas personas que se emocionan con el ritmo de la naturaleza y sus frutos. Confiamos en una nueva generación agraria con esencia agroecológica.

Bibliografía

- Baker, J. R.; Lobley, M. y Whitehead, I. (2016): “Non-successional entry into UK farming: an examination of two government-supported schemes”. *Keeping it in the Family*, 127-144.
- Binimelis, R.; Bosch, M. y Herrero, A. (2008): *A sol i serena. dones, món rural i pagesia*. Barcelona: Institut Català de les Dones, Generalitat de Catalunya.
- Calvário, R. (2017): “Food sovereignty and new peasantries: on re-peasantization and counter-hegemonic contestations in the Basque territory”. *Journal of Peasant Studies*, 44(2), 402-420.



- Castro, P.; Cavalier, J-B; Monllor, N.; Nicolay, C. y Potočnik, I. (2016): "The role of local authorities fostering new entrants into farming". EIP-Agri Focus Group. New Entrants into Farming: Lessons to Foster Innovation and Entrepreneurship. Minipaper. [Consulta: 05/05/2020]
- Chiswell, H.M. (2016) "From generation to generation: Changing dimensions of intergenerational farm transfer". *Sociologia Ruralis*, 58 (1), 104-125.
- Collantes, J. C. A. (2018): "Agricultura ecológica y de proximidad como herramienta para el desarrollo rural: el ejemplo de San Sebastián". *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (24), 191-224.
- EIP-AGRI Focus Group (2016): New Entrants into farming: lessons to foster innovation and entrepreneurship. [Consulta: 05/05/2020]
- Eistrup, M.; Sanches, A. R.; Muñoz-Rojas, J. y Pinto Correia, T. (2019): "A Young Farmer Problem? Opportunities and Constraints for Generational Renewal in Farm Management: An Example from Southern Europe". *Land*, 8(4), 70.
- European Commission (2017): *Young farmers in the EU – structural and economic characteristics*, EU Agricultural and Farm Economics Briefs, No 15.
- European Court of Auditors (2017): *EU support to young farmers should be better targeted to foster effective generational renewal* [Consulta: 26/03/2020]
- Hagenhofer, K. (2015): *Civic initiatives supporting new entrants into farming in Europe: Drivers of a new agro-social paradigm?* Tesis de Master [Consulta: 03/04/2020]
- Ingram, J. y Kirwan, J. (2011): "Matching new entrants and retiring farmers through farm joint ventures: Insights from the Fresh Start Initiative in Cornwall, UK". *Land Use Policy*, 28, 917-927.
- Korzenszky, A. (2019): "Extrafamilial farm succession: an adaptive strategy contributing to the renewal of peasantries in Austria". *Canadian Journal of Development Studies/Revue canadienne d'études du développement*, 40(2), 291-308.
- Lobley, M. (2010) "Succession in the family farm business". *Journal of Farm Management*, 13(12), 839-851.
- Lobley, M. y Baker, J.R. (2012): "Succession and retirement in family farm businesses". Lobley, M., Baker, J.R., Whitehead, I. (Eds.), *Keeping it in the Family. International Perspectives on Succession and Retirement on Family Farms*. 1-20. Routledge.
- López, D. (2016): *Producir alimentos, reproducir comunidad. Redes alimentarias alternativas como formas económicas para la transformación social y ecológica*. Madrid: Libros en Acción.
- Lozano, B; Palomo, G.; Megias, L. y Monllor, N. (2020): *Guía metodológica para la creación de un espacio test agrario*. Red de Espacios Test Agrarios.
- Marini, V. et al. (2020): "Testing a Framework to Co-Construct Social Innovation Actions: Insights from Seven Marginalized Rural Areas". *Sustainability* 12(4), 1441.
- Monllor, N. y Fuller, A. (2016), "Newcomers to farming: towards a new rurality in Europe". *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, vol. 62 (3), 531-551.
- Monllor, N. (2013): "El nuevo paradigma agrosocial, futuro del nuevo campesinado emergente". *Polis. Revista Latinoamericana*, 34 [Consulta: 02/03/2020].
- Monllor, N. (2017): "Granollers, ciutat agropolitana: recursos agraris i alimentaris del segle XXI", *Ponències. Revista del Centre d'Estudis de Granollers*, 1: 89-119.



- Niewolny, K. L. y Lillard, P. T. (2010): “Expanding the boundaries of beginning farmer training and program development: A review of contemporary initiatives to cultivate a new generation of American farmers”. *Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development*, 1(1), 65-88.
- Oteros-Rozas, E.; Ontillera-Sánchez, R.; Sanosa, P.; Gómez-Baggethun, E.; Reyes-García, V. y González, J. A. (2013): “Traditional ecological knowledge among transhumant pastoralists in Mediterranean Spain”. *Ecology and Society*, 18(3),33.
- P. Milone y F. Ventura (2019): “New generation farmers: rediscovering the peasantry”. *Journal of Rural Studies*, 65, 43-52.
- Pindado, E.; Sánchez, M.; Versteegen, J. A. y Lans, T. (2018): “Searching for the entrepreneurs among new entrants in European Agriculture: the role of human and social capital”. *Land Use Policy*, 77, 19-30.
- Pinto-Correia, T.; Gonzalez, C.; Sutherland, L.-A. y Peneva, M. (2015): “Countryside consumption: transition towards lifestyle land management”. Sutherland, L.- A.; Darnhofer, I.; Zagata, L.; Wilson, G.A. (Eds.), *Transition Pathways towards Sustainability in European Agriculture*. 69-84. Wallingford, UK.
- Rioufol, V. y Diaz de Quijano, M. (eds) (2018): “Europe’s new farmers. Innovative ways to enter farming and access land”. *Access to Land Network*.
- Salatin, J. (2013): *Field of farmers; interning, mentoring, partnering, germinating*. Polyface Incorporated.
- Smith, K. S.; Ostrom, M.; McMoran, D. y Carpenter-Boggs, L. (2019): “Connecting new farmers to place, agroecology, and community through a bilingual organic farm incubator”. *Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development*, 9(1), 1-14.
- Sutherland, L.-A.; Burton, R.J.F.; Ingram, J.; Blackstock, K.L.; Slee, B. y Gotts, N. (2012): “Triggering change: towards a conceptualisation of major change processes in farm decision-making”. *Journal of environmental management*, 104: 142-151.
- Sutherland, L. A., Monllor, N. y Correia, T. P. (2016): “Gender issues among new entrants”. EIP-Agri Focus Group. New Entrants into Farming: Lessons to Foster Innovation and Entrepreneurship. Minipaper. [Consulta: 09/04/2020]
- Van der Ploeg, J.D. (2008): *The New Peasantries. Struggles for autonomy and sustainability in an era of empire and globalization*. London: Earthscan.
- Viladomiu, L. (2003): “Noves tendències de desenvolupament rural a Europa”. *Quaderns Agraris*, 28, 21-36.
- Wilbur, A. (2014): “Cultivating Back-to-the-Landers: Networks of Knowledge in Rural Northern Italy”. *Sociologia Ruralis*, 54 (2),167-185.
- Zagata, L. y Sutherland, L. A (2015): “Deconstructing the ‘young farmer problem in Europe: Towards a research agenda”. *Journal of Rural Studies*, 38, 39-51.